

MONDADORI FRANCE

# GRAMMA

150 1€

Semaine du 13 au 19 fév. 2010 / www.grazia.fr

**Jennifer Aniston**  
La revanche d'une good girl



JOHNNY D

Quand les beaux gosses se jouent roula

**CHEVEUX**  
LES COUPES  
QUI FONT  
GAGNER  
10 ANS

TÉMOIGNAGE  
LES FEMME  
DE L'IN  
FACE À SARI

Waouh! 60  
IT SHOES  
À TOMBER



MODE

TOUT CE QU'ON VA  
ADORER CET ÉTÉ

ENQUÊTE  
MÉDECIN DE STA  
UN METI  
À HAUT RISQU

T 02144-24 - F: 1,00 €



DOM: 4 € - BEL: 2,20 € - CH: 4,20 FS - CAN: 4,95 \$CAN - D: 4,50 €  
AND: 2 € - A: 4,50 € - ESP: 3 € - FIN: 4,50 € - GB: 3 £ - GR: 3 € - ITA: 3 € - LUX: 2,20 €  
MAR: 30 DH - TOM AVION: 750 CFP - PORT.CONT: 3 € - TUN: 4 DTU - USA: 4,95 \$

# LAGERFELD

## EST-IL HUMAIN?

LANGUE AUSSI AFFÛTÉE QUE SON COUP DE CRAYON, SENS DE LA REPARTIE À FAIRE PÂLIR UN ROI DU STAND-UP, INSATIABLE CURIEUX, LANCEUR DE TOPS ET DE TENDANCES... ON CROYAIT TOUT SAVOIR SUR MAÎTRE KARL. IL NOUS RÉSERVE ENCORE QUELQUES SURPRISES. SIX TRUCS ESSENTIELS À APPRENDRE POUR FRIMER DANS LES DÎNERS.

Par Florence Willaert

### KARL VIT AU XVIII<sup>E</sup> SIÈCLE

**Faux** Avec ses cheveux poudrés, ses cols de chemises amidonnés et ses manières raffinées, on l'imagine facilement, le dimanche soir, relire Kant à la bougie entouré d'une armée de serveurs en costumes de pages. Eh bien, on se met le doigt dans l'œil. Karl serait plutôt du genre à faire une urticaire géante à la simple vue d'une personne âgée, voire un infarctus si elle est retraitée. La preuve, il impose Lily Allen comme égérie et adore copiner avec les sœurs Olsen ou Blake Lively. Dans sa tête, c'est déjà tellement 2020 qu'il dévalise régulièrement le rayon high-tech de Colette et est incapable de résister à tout ce qui porte le label « nouveauté » : « *C'est le premier à avoir acheté un Power Plate* », précise Vincent Darré, designer et proche de Herr Lagerfeld. Rendons-nous donc à l'évidence : le Kaiser est un geek. Et comme être geek, c'est aussi un état d'esprit, Karl cultive en prime une collectionnisme aiguë, concentrée sur des objets aussi divers que les iPod, les maisons, les figurines Bécassine ou même les shopping bags en papier, qu'il ne jette jamais. Karl, c'est officiellement le « no life » le mieux looké de l'univers.

### KARL EST MÉGALO

**Vrai et faux** Alors que beaucoup de designers restent bien cachés derrière la façade de leur maison de couture, Karl, lui, se met en scène et fait de son enveloppe corporelle une véritable marque. L'Andy Warhol de la mode s'affiche partout, des toys aux pubs pour la sécurité routière. Comme la virgule de Nike ou le bovidé hilare de La Vache qui rit,

son visage est devenu un logo. Mégalo, oui, mais pas dupe, car ce champion de la com' est aussi l'as de l'autodérision. Et quand on le taquine sur les hectolitres de shampoing sec qu'il s'applique sur le crâne, il répond à un journaliste de *L'Express* : « *Je suis une meringue ambulante.* » Pas susceptible, donc, et humble avec ça : « *Il est adoré par les dames d'atelier*, souligne Virginie Viard, directrice du studio Chanel et bras droit du Kaiser. *D'ailleurs, il dit souvent des modèles : ce n'est pas moi qui les ai faits !* » Modeste, la meringue.

### KARL EST FROID, FROID, FROID

**Faux** Avec son accent de prince bavarois, il cultive l'image d'un homme distant et glacial, qu'on n'a pas franchement envie de chatouiller sous les bras. Mais sous ses airs de Cruella se cache une âme d'ours en peluche : « *Les lunettes noires, par exemple*, explique Vincent Darré, *c'est parce qu'il n'aime pas son regard, il trouve qu'il a l'air d'un brave chien qu'on veut adopter à la SPA.* » Les masques tombent : Karl aime son prochain, qu'il couvre de cadeaux – il achète tout en plusieurs exemplaires pour gâter son entourage – et de bons mots. « *Il est potache*, confesse Pascal Brault, en charge de la ligne sport chez Chanel, *on peut passer des heures à s'envoyer des vanes. Au début de notre collaboration, il m'a demandé la définition de la laine vierge, je lui réponds, inquiet, et il me rétorque : "Non, c'est un mouton qui court plus vite que son berger !"* » Karl Lagerfeld, c'est un peu le clown médecin chez les branchés, l'Anne Roumanoff de la mode, en plus mince.

PHOTO: KARL LAGERFELD



### KARL EST SNOB

**Vrai** Il ne boit son Pepsi Max que dans des verres en cristal Baccarat, ne voyage qu'en jet privé et roule en Hummer de gangsta rappeur, histoire de booster son empreinte carbone. Karl est tellement snob qu'il s'amuse même à renverser les clichés de la pop star. Non, il ne court pas les dîners mondains comme une socialite – il adore être seul, à la cool – et non, ses amis ne sont pas tous des rois du style. Le Kaiser aime tellement brouiller les pistes du chic qu'il s'affiche avec sa voisine Bernadette Chirac, se fait tirer le portrait au côté de Geneviève de Fontenay ou, encore plus fort, ose shooter le lumpenprolétariat du peuple : les finalistes de *Loft Story*. « *Ce jour-là, se souvient Pascal Brault, amusé, j'étais consterné, mais il m'a répondu, direct : "Ce que tu peux être bégueule!"* » Eh oui, le second degré, c'est le comble du snobisme.

### KARL EST LE STALINE DE LA MODE

**Faux** Parfois, on se dit qu'on n'aimerait pas avoir Herr Lagerfeld comme chef de service. Balivernes. S'il était le patron de Moulinex, il serait certainement le meilleur ami de la responsable syndicale et irait serrer des mains à la compta. « *Quand j'ai commencé chez Chanel en 1984, se souvient Pascal Brault, j'étais à la limite de me faire jeter des dîners parce que je travaillais pour le comte Dracula. Mais c'est une des rares personnes que je connaisse qui dit bonjour à tout le monde quand il arrive dans une pièce.* » A entendre ses collaborateurs, travailler avec Karl, c'est batifoler aux côtés de Jésus-Christ : pas de caprices de diva, pas de colères sanguines et une confiance sans faille accordée à ses proches. Tellement rare, dans le milieu de la mode, que Virginie Viard s'attendrit : « *Karl, c'est ma vie, mon travail, ma famille. On a envie de lui faire plaisir et parfois même de le protéger.* » Karl n'est pas la réincarnation de Staline. Celle de Gandhi ?

### KARL EST UNE GOSSIP GIRL

**Vrai** Souvent, Karl est agacé, à cause des mannequins trop grosses, des pantalons de jogging ou des années 90. Karl, c'est un peu l'anti-Zazie, l'ennemi public n° 1 du consensus mou, le stakhanoviste du persiflage. Et la galaxie people peut trembler car rien n'arrête le Kaiser, qui s'amuse à balayer les tabous du revers de sa main gantée de cuir. On ne se moque pas des malades ? Lui ose et balance sur le lupus de Seal : « *Je ne suis pas dermatologue, mais je n'aimerais pas avoir sa peau.* » Et vlan ! Ridiculiser un mort, c'est moche ? Sauf quand on s'appelle Lagerfeld et qu'on se fiche des mythes à tête couronnée : « *Diana était jolie et charmante mais elle était stupide.* » Et re-vlan ! Mais alors, pourquoi ▶